Framtidstron är ljusare – arbetet fortsätter

TILLVÄXT GOTLANDS MEDLEMSENKÄT 2026

En rapport om de gotländska företagens utmaningar och möjligheter till utveckling.

Tillväxt Gotland

Tillväxt Gotland
Vi vill göra det enklare, attraktivare och roligare att driva företag på Gotland. Genom att samla företag från hela ön skapar vi kraft tillsammans – för hållbar tillväxt, nya möjligheter och ett starkare näringsliv.

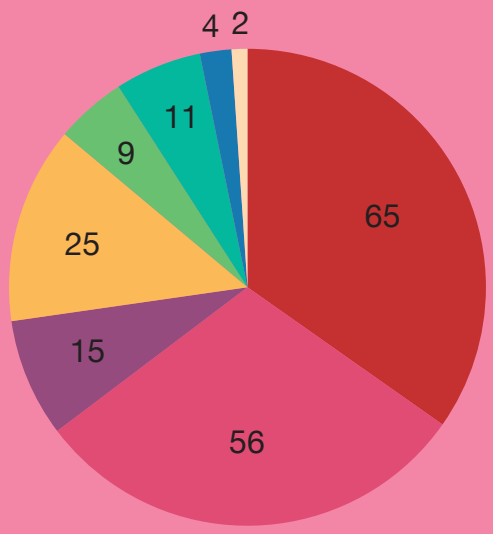
Tillväxt Gotland har ett brett nätverk där företag från olika branscher möts, utvecklas och hittar nya samarbeten. Här delas erfarenheter, affärer och idéer som stärker både företagen och Gotland som plats.

Vi är också en tydlig röst för näringslivet och driver frågor som förbättrar företagsklimatet på ön. Genom nätverk, mötesplatser, projekt och återkommande event skapar vi dialog mellan företag, offentlig sektor och andra aktörer – framtidstro och fler möjligheter för gotländska företag.

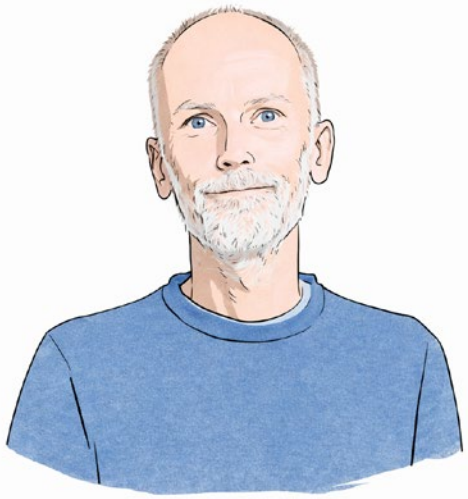
Om Tillväxt Gotlands medlemsenkät
Enkäten skickas till gotländska företag genom Tillväxt Gotlands nyhetsbrev. Syftet är att fånga upp hur det går för de gotländska företagen och vilka utmaningar de brottas med. Enkäten genomfördes i februari–april 2026 och besvarades av 187 företag, vilket är fler än föregående år då enkäten genomfördes för första gången. Företagen representerar hela näringslivet. Den genomförs årligen för att bidra till utvecklingen av företagsklimatet på Gotland.

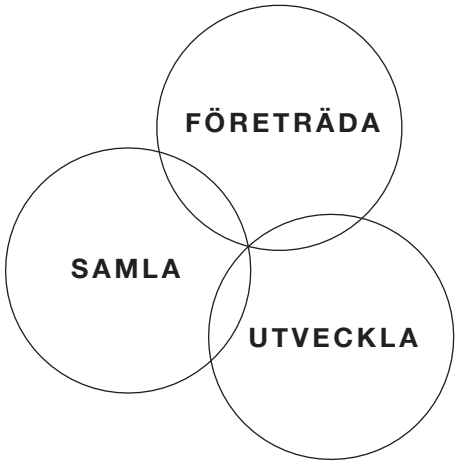
Svarande företag kommer från bygg, fastighet, bank & finans, handel, hotell & restaurang, industri, lantbruk, transport och kultur & kreativitet. 34 % av de svarande har valt ”annan” bransch, vilket sannolikt speglar att många gotländska fåmansbolag verkar inom flera olika områden samtidigt.

Enkäten har besvarats av 187 företag från många olika branscher. Företag med upp till fem medarbetare står för drygt hälften av svaren och har därför stor betydelse i analysen. Samtidigt speglar det också Gotlands näringsliv, där många företag är mikro- och fåmansbolag.



Anställda	Antal
1	65
2-5	56
6-9	15
10–25	25
26-50	9
51-100	11
101-250	4
Fler än 250	2





Ett näringsliv med kraft där tillväxt kräver samverkan

Det gotländska näringslivet vill framåt. Årets företagsenkät visar tydligt att viljan att växa är stark och att framtidstron har stärkts jämfört med förra året.

Fler företag växer, fler ser möjligheter och färre tror på en nedgång. Det finns en växande positiv energi i näringslivet. Men just nu får kraften inte fullt genomslag. Många företag vill ta nästa steg, men sinkas av yttre förutsättningar.

Tre utmaningar är fortsatt avgörande: att hitta rätt kompetens, att nå nya kunder och att säkerställa fungerande kommunikationer till och från ön.

Samtidigt har Gotland starka tillgångar att bygga vidare på – en unik samverkanskultur, lojala medarbetare och en attraktiv plats som lockar både människor och företag.

Årets enkät visar ett näringsliv med kraft och vilja. För att ta nästa steg krävs att vi fortsätter arbeta tillsammans – näringsliv, offentlig sektor och andra aktörer – för att stärka förutsättningarna att starta, driva och utveckla företag på Gotland.

Roger Hammarström
Verksamhetsledare, Tillväxt Gotland

Nästan hälften av de gotländska företagen ökade omsättningen senaste året

Framtidstron bland företagen ökar

Differ Agency / Joel Nilsson / Sustainable Plejs

FÖRETAGENS UTVECKLING PÅ GOTLAND

De gotländska företagens egna bedömningar visar på ett näringsliv med både motståndskraft och framtidstro. Trots fortsatt osäkerhet i omvärlden uppger 45 % att omsättningen ökat under de senaste 12 månaderna. Samtidigt är det färre än förra året som haft en negativ utveckling.

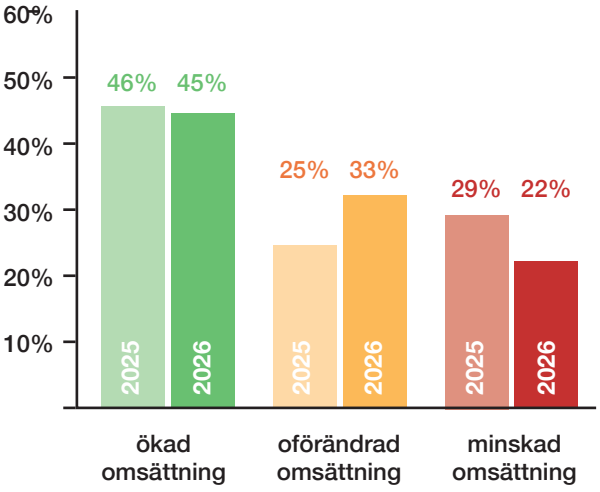
Förra året var oron för en större nedgång tydlig bland många verksamheter. Utfallet blev dock bättre än många befarade. Det visar att näringslivet lyckats anpassa sig, hitta nya möjligheter och fortsätta utvecklas trots ett ekonomiskt utmanande läge.

Inför de kommande 12 månaderna är företagen heller inte lika negativa som tidigare. Över hälften tror på en positiv utveckling framåt, samtidigt som andelen som tror på en försämring har minskat tydligt jämfört med 2025.

Utvecklingen skiljer sig fortfarande mellan olika verksamheter, branscher och storlekar på bolag. Men sammantaget visar årets enkät ett gotländskt näringsliv med stark vilja, energi och en tydligare tro på framtiden.

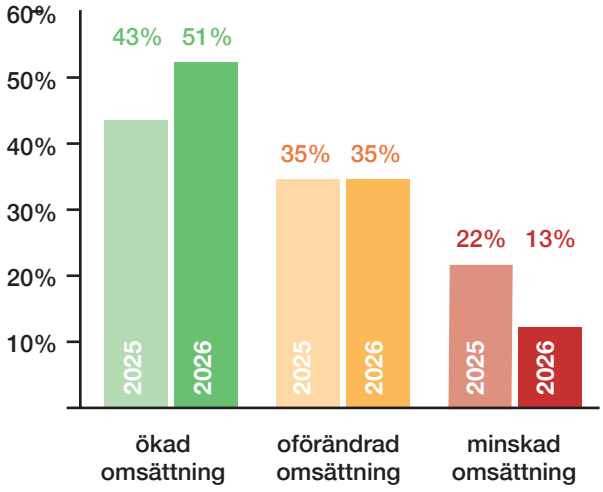
TILLBAKABLICK
Hur var senaste året?
Omsättning senaste 12 månader

Merparten av företagen står stabilt med bibehållen eller ökad omställning



TILLVÄXTSPANING
Vad förväntar vi oss framöver?
Omsättning kommande 12 månader

Inför nästa år tror merparten av företagen på fortsatt bibehållen utveckling



Tillväxt Gotland

Framtidens Gotland kräver fler smarta och hållbara transportlösningar – vi kan inte låsa oss vid traditionella sätt att resa och transportera.

Vi behöver lyfta fram fler lokala företag utöver kultur och turism. Många andra branscher bidrar också till Gotlands utveckling och konkurrenskraft – och är beroende av fungerande transporter till och från ön.

Foto: Flygtrafik Gotland AB

RÄTTVISA OCH KONKURRENS-KRAFTIGA TRANSPORTER

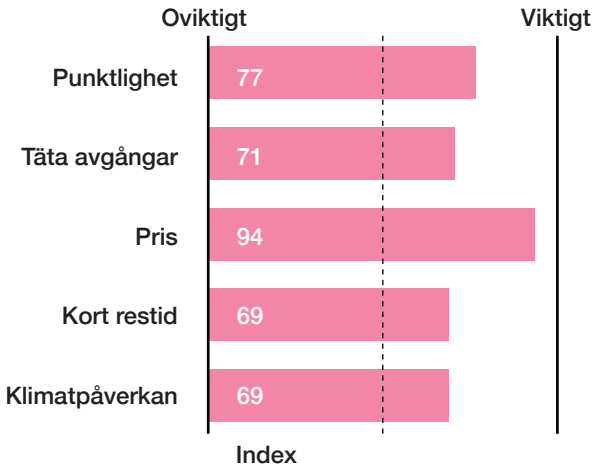
Det senaste året har debatten om färjepriserna varit intensiv och blivit en tydlig del av näringslivets utmaningar. Företag och privatpersoner har lyft att höga biljett- och fraktkostnader påverkar både tillgänglighet och konkurrenskraft. I enkäten pekar företagen ut pris och täta avgångar som de viktigaste faktorerna för fungerande kommunikationer till och från ön.

Samtidigt uppger många företag att de reser mindre än tidigare, vilket riskerar att påverka affärer, kompetensförsörjning och kontakten med marknaden utanför Gotland. Tillsammans med många andra aktörer driver Tillväxt Gotland därför frågan om långsiktiga och mer hållbara lösningar som kan bidra till gotländska företags konkurrenskraft i Sverige.

Resemönstren har delvis förändrats och verkar ha planat ut på nya nivåer. Samtidigt är behovet av fungerande kommunikationer till och från Gotland fortsatt stort. Företagen efterfrågar fler avgångar, bättre punktlighet, rimliga restider och hållbara transportlösningar för framtiden. Men tydligast av allt visar enkäten att priset på resor och transporter fortfarande är den allra viktigaste frågan för företagen.

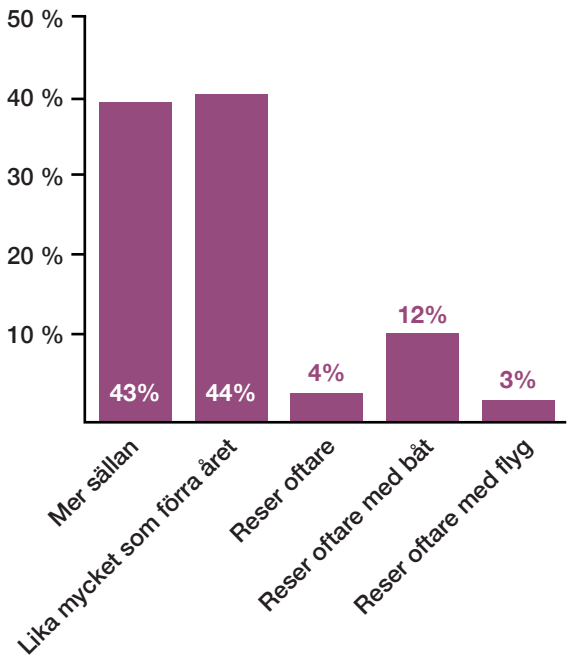
VAD ÄR VIKTIGT FÖR FÖRETAGEN?

Vilken parametrar är viktigast för kommunikationerna till fastlandet?



RESMÖNSTER FASTLANDET

Möjlighet att välja upp till tre svarsalternativ



Tillväxt Gotland

En längre säsong skulle stärka efterfrågan i många branscher, skapa fler affärer och ge bättre möjligheter att behålla kompetens, investera och utveckla företagen långsiktigt.

3 av 10 företag saknar tid för företagsutveckling som leder till nya affärer.

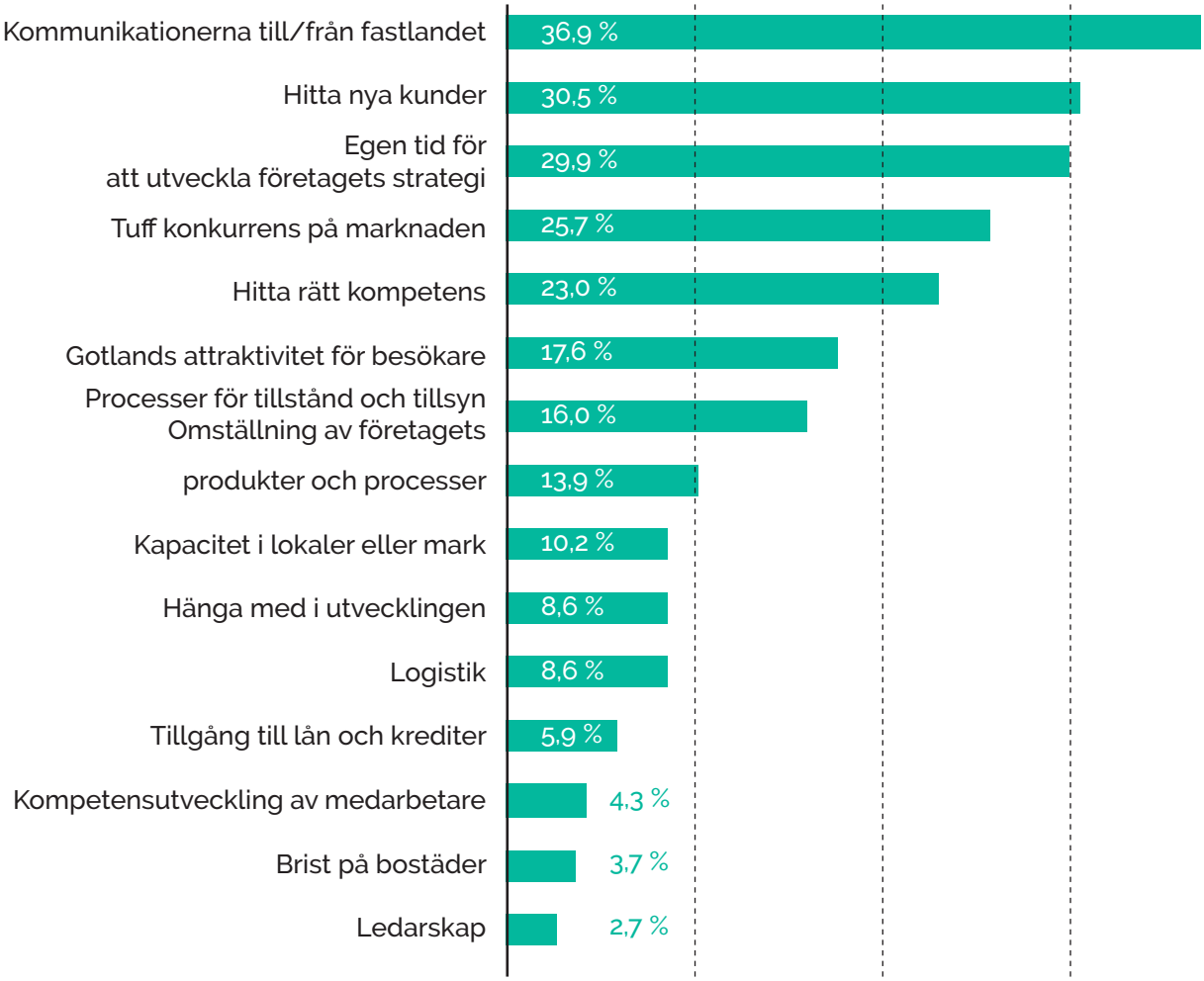
Bild: foodmark.se

VÅRA STÖRSTA UTMANINGAR FÖR TILLVÄXT

För gotländska företag är det framför allt tre utmaningar som påverkar tillväxt – att hitta nya kunder, att möta en allt hårdare konkurrens och att få tag i rätt kompetens. Många företag verkar på en liten marknad där varje affär och varje rekrytering får stor betydelse för utvecklingen framåt. Alltid finns en stark vilja att fortsätta utvecklas, investera och skapa tillväxt på ön.

Att prioritera utveckling av verksamheten är en växande utmaning för många företag. Fler än tidigare uppger att det är svårt att hitta tid och interna resurser för att arbeta strategiskt och skapa utrymme för nästa steg i företagets utveckling. Kommunikationerna till och från fastlandet fortsätter dessutom att påverka företagens möjligheter att konkurrera, möta kunder och bedriva verksamhet på liknande villkor som företag på fastlandet.

Utmaningarna spänner över flera områden och visar att företagens möjligheter att nå sina affärsmål påverkas av både externa förutsättningar och den egna verksamhetens utveckling.



Tillväxt Gotland

Brist på praktiska yrkesroller och hantverkskompetens på Gotland - elektriker, chaufförer, kockar, svetsare, mekaniker och personal inom lantbruk och restaurang

Besöksnäringen kämpar med de stora skillnaderna mellan hög- och lågsäsong och vill skapa bättre förutsättningar för att behålla kompetens året runt.

STABIL ARBETSMARKNAD – FORTSATT KOMPETENSBRIST

Årets enkät visar en förhållandevis stabil arbetsmarknad på Gotland, där många företag behållit ungefär samma personalstyrka som tidigare år. Bilden präglas också av att en stor del av det gotländska näringslivet består av mikro- och fåmansbolag, där steget från att driva verksamheten själv till att anställa sin första medarbetare ofta är stort.

Fritextsvaren visar att utmaningarna ser olika ut mellan branscherna. Restaurang- och besöksnäringen återkommer ofta till svårigheten att hitta och behålla kockar, restaurangpersonal och arbetsledare. Även praktiska yrken som elektriker, chaufförer, svetsare och mekaniker nämns återkommande. Företag lyfter också behov av specialistkompetens inom bland annat teknik, AI, digital marknadsföring och projektledning. Svaren visar att behoven i många fall är mycket specifika, vilket understryker vikten av utbildningsinsatser och kompetensutveckling som bättre matchar företagens faktiska behov.

Våra gotländska företag inom besöksnäringen beskriver hur de stora skillnaderna mellan hög- och lågsäsong gör det svårt att behålla kompetens året runt. När efterfrågan varierar kraftigt blir det svårare att skapa långsiktighet för både verksamheter och medarbetare. En längre säsong och fler möjligheter att utveckla verksamheter under hela året, även utanför sommaren, ses som viktiga delar för att stärka kompetensförsörjningen på ön.

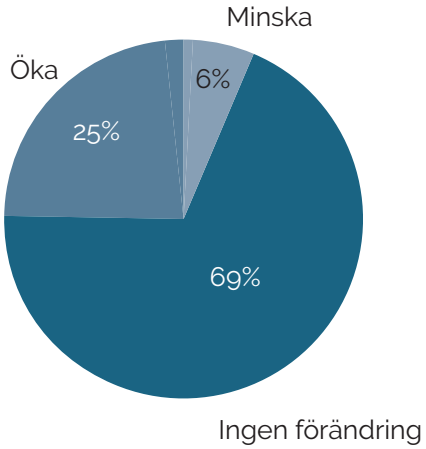
90%

Gotländska företag vill växa

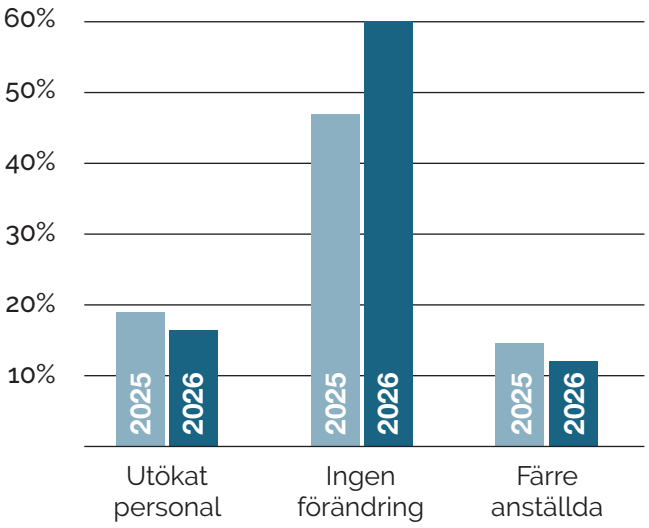
26%

Har inte hittat rätt kompetens

Kommer ditt företag att under de kommande 12 månaderna förändra personalstyrkan?



Hur har antalet medarbetare i ditt företag utvecklats under de senaste 12 månaderna?



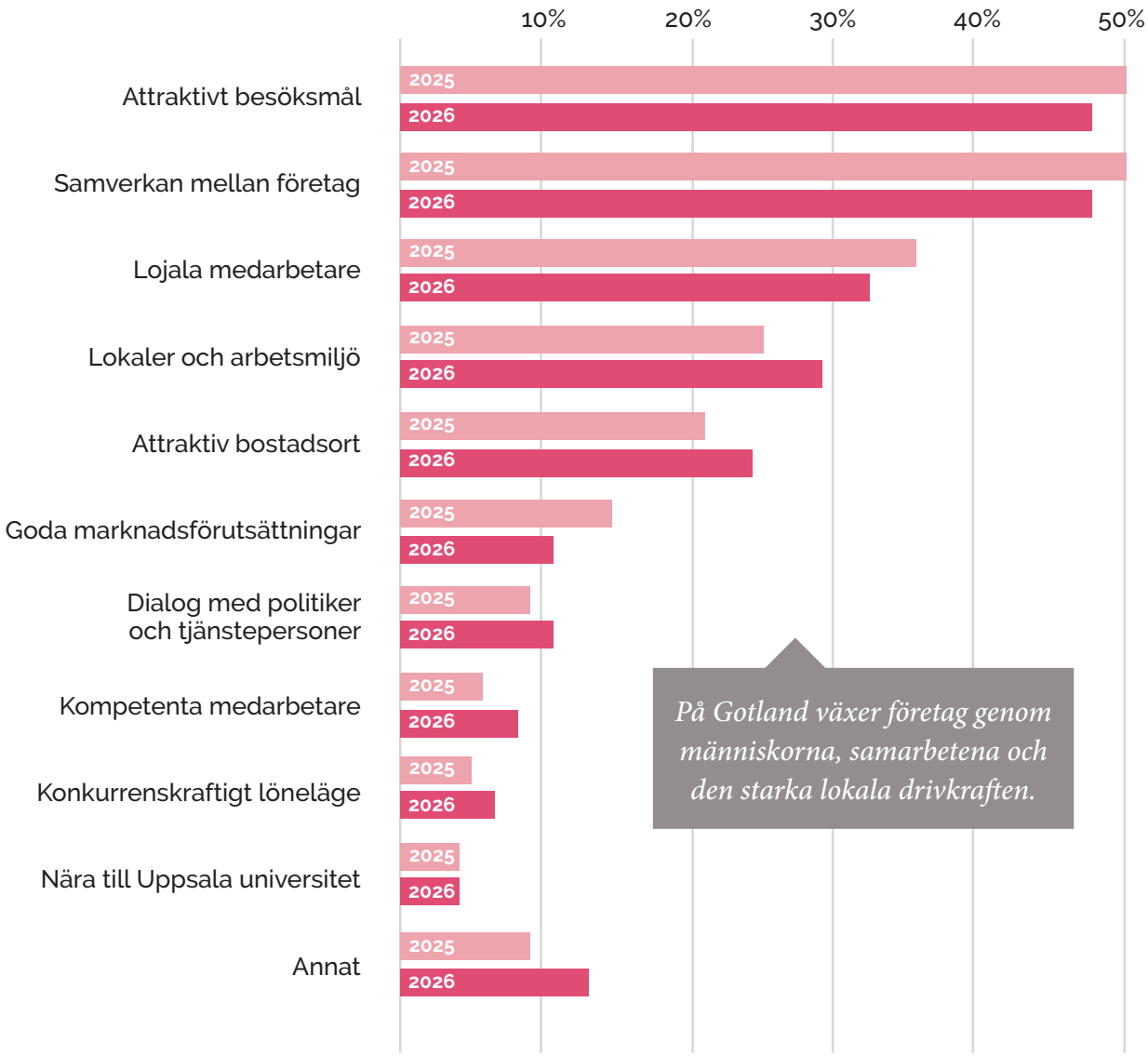
Tillväxt Gotland

FÖRETAGANDE MED GOTLÄNDSKA FÖRDELAR

Gotlands företagsklimatet visar inga stora förändringar från föregående år. Företagen lyfter fortsatt fram Gotlands starka platsvarumärke, lojala medarbetare och den nära samverkan mellan företag som några av näringslivets största styrkor.

I fritextsvaren märks också en vilja att utveckla samarbeten ytterligare – både mellan företag, organisationer och Region Gotland. Många beskriver värdet av närhet, dialog och möjligheten att tillsammans skapa enklare vägar framåt för företagande, utveckling och tillväxt på ön.

Vilka är de största fördelarna med att driva företag på Gotland?
Möjlighet att välja upp till tre svarsalternativ



Tillväxt Gotland

TILLSAMMANS MED NÄRINGSLIVET

Enkäten visar våra medlemmars engagemang och vilja att tillsammans fortsätta utveckla Gotlands näringsliv. I fritextsvaren lyfts önskemål om fler aktiviteter som skapar värde för företagen. Det handlar om starkare påverkansarbete, bättre kommunikationer och fler nätverk. Många vill också se ökad samverkan med andra organisationer och Region Gotland samt fler mötesplatser där företag kan inspireras, utvecklas och skapa nya affärsmöjligheter tillsammans. Tack till er som svarat – det hjälper oss att förstå och arbeta i rätt riktning.

Vad hände med sista minutenpriser ex.vis för att fylla flyg o båt till ön. Öka spontana resor till ön, det gynnar alla branscher.

Ta lite mer konflikter med beslutsfattarna där det inte fungerar

Ge större utrymme åt företag utanför Visby och skapa ett mer inkluderande nätverk för hela näringslivet.

Paneldebatter med politiker och transportörer

Berätta mer om vad ni gör och hur ni kan hjälpa företagare

Mer fokus på påverkansarbete och att driva på kring företagarnas utmaningar för att hitta lösningar, tillsammans med Region/kommun.

Driva frågan om fler hantverksutbildningar på Gotland, där utbildningar för yrken som målare, guldsmeder och andra hantverksyrken saknas trots behov i näringslivet.

Aktiviteter och seminarier på fler tider och veckodagar för att fler företagare ska kunna delta.

Samarbeta mer med andra organisationer – tillsammans blir näringslivet starkare.

Tillväxt Gotland

VI ÄR TILLVÄXT GOTLAND

Bli en del av en stark gemenskap och ett brett nätverk av gotländska företag, entreprenörer och eldsjälar. Som medlem i Tillväxt Gotland får du möjlighet att påverka viktiga näringslivsfrågor och utveckla både ditt företag och Gotland.

Engagera dig tillsammans med oss i frågor, projekt och samarbeten som stärker det gotländska näringslivet. Med stöd av en kompetent och erfaren styrelse arbetar vi för bättre förutsättningar för företag på Gotland.

Vi arrangerar frukostmöten, nätverksträffar, seminarier, utbildningar och större evenemang där företag möts, inspireras och utvecklas tillsammans.

Tillväxt Gotland

Alla Behövs
Fler vägar till arbete
En näringslivsdriven satsning som matchar unga vuxna med företag i behov av kompetens – för fler i arbete och ett starkare Gotland.

Medfinansieras av Europeiska unionen · Region Gotland

Frugo
Forskning möter företagande
Breda samarbeten kopplar samman företag och forskning för att skapa innovation, hållbar utveckling och nya möjligheter.

Medfinansieras av Europeiska unionen · Region Gotland · Uppsala Universitet

Investerarnätverk Gotland
För företag som vill växa
Ett nätverk av investerare och affärsänglar som hjälper gotländska bolag att växa genom kapital, kompetens och nya kontakter.

Molekyl
Restflöden som skapar nya möjligheter
Molekyl hjälper industriföretag att omvandla restprodukter till nya resurser genom smarta samarbeten och cirkulära affärer.

Region Kalmar län · Medfinansieras av Europeiska unionen · Region Gotland

Predictive Movement
Smartare och samordnade transporter
Skapa metoder genom AI för att samordna transporter av människor och gods på ett smartare och mer hållbart sätt.

Vinnova · Region Gotland

Speire
Stärker industrins framtid
Gotländska industriföretag stärker sin konkurrenskraft genom strategisk kompetensutveckling, ledarskap och långsiktig omställning.

Medfinansieras av Europeiska unionen

Sustainable Plejs
Hållbar besöksnäring året runt
Gotländska besöksnäringsföretag som utvecklas genom nätverkande, kunskapsutbyte och hållbarhetsarbete utifrån sina egna förutsättningar.

Tillväxtverket · Medfinansieras av Europeiska unionen · Region Gotland

Teknikcollege
skola möter industri
Ett samarbete mellan utbildning och näringsliv för att säkra framtidens kompetensbehov inom den gotländska industrin.

Viable Cities
Klimatneutrala Gotland
En gemensam kraftsamling där näringsliv, forskning och offentlig sektor accelererar klimatomställningen.

Region Gotland · Energimyndigheten

Tillväxt Gotland driver projekt och EU-satsningar tillsammans med andra organisationer för att ge gotländska företag nya möjligheter att utvecklas. Genom projekten samlar vi företag, kunskap och utveckling som stärker Gotland som plats att driva och utveckla företag på. Läs mer om aktuella projekt på Tillväxt Gotland - *tillvaxtgotland.se*

Tillväxt Gotland

14 OKTOBER

FTD 2026

Onsdagen den 14 oktober 2026 är det dags för årets största näringslivsdag. Inspiration, ny kunskap och erfarenhetsutbyte. En dag som avslutas med galamiddag.

För att nå förändring behöver vi våga vara i kaos.

Kan det vackra och sköra samsas med försvar och ny energi?

Vad händer med företag och organisationer när teknikskiften redan är här?
Vilka nya företag måste se dagens ljus för att möta morgondagens behov?

Dörren står öppen och vi river upp en del damm för att framtidssäkra både näringsliv och samhälle.

Ursäkta röran - ett nytt Gotland väntar.

Hur vill du tolka årets tema *Ombyggnad pågår*?

Företagardagen

gotlandsforetagardag.se