



Vårt hållbarhetslöfte till
Gotland

**VI GÖR
GOTLAND
TILL ETT
SUSTAINABLE
PLEJS!**

Tillväxt Gotland



GLOBALA MÅLEN

för hållbar utveckling



Starta här:

- ▶ Välj 3 mål ni redan jobbar med
- ▶ Välj 3 mål ni vill fokusera på framåt



VI GÖR
GOTLAND
TILL ETT
SUSTAINABLE
PLEJS!

 Region
Gotland



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Företagslogga

VÅRT HÅLLBARHETSLÖFTE

I vårt hållbarhetslöfte för Gotland

arbetar vi med insatser som berör

följande globala mål:



Företagslogo

VÅRT HÅLLBARHETSLÖFTE

På Tillväxt Gotland tar vi ett helhetsgrepp om hållbar utveckling – i vår egen verksamhet, i våra samarbeten och genom det värde vi skapar för hela ön. Genom vårt hållbarhetslöfte visar vi hur vi arbetar för att minska vår miljöpåverkan i vardagen, göra medvetna och resurssmarta inköp och skapa en trygg, inkluderande och lärande arbetsplats. Samtidigt fortsätter vi att stärka Gotlands näringsliv genom lokalsamverkan, nätverk, projekt och dialog mellan privat, offentlig och idéburen sektor. Detta löfte är vår gemensamma riktning framåt – för ett Gotland som växer hållbart, tillsammans.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Företagslogo

MILJÖ: Energi, avfall & vatten

Vi arbetar för att minimera vår miljöpåverkan i den dagliga kontorsverksamheten. Fokus ligger på att minska avfall, hushålla med vatten och effektivisera energiförbrukningen i dialog med vår hyresvärd.

Avfall

Vi har ett välfungerande system för källsortering med tillgång till ett gemensamt soprum. Här sorterar vi plast, kompost, papp, glas och metall och vi har en utsedd köksansvarig varje vecka som säkerställer att avfallet tas om hand regelbundet. Vi ser samtidigt förbättringsmöjligheter, exempelvis genom att:

- komplettera kontorsytan med insamling av pappers- och kartongavfall, inte bara papp.
- placera nyckel till soprummet i köket för enklare åtkomst och ökad efterlevnad.

Vatten

Vattenanvändningen är begränsad till kök och toaletter. Vi diskuterar löpande hur vi kan minska vår förbrukning ytterligare, till exempel genom att:

- undersöka vattneffektiv diskmaskin som alternativ till handdisk
- skapa rutiner för att undvika rinnande vatten vid handdisk
- stämma av med hyresvärderna om det finns ytterligare åtgärder som kan göras i fastigheten.

Företagslogo

MILJÖ: Energi, avfall & vatten

Energi

Vi tar aktivt ansvar för vår energiförbrukning i lokalerna. Idag släcker den sista som går för dagen lampor och skärmar. Vi arbetar även vidare med följande utvecklingsidéer:

- införa rutiner för energisparläge/standby-hantering av datorer
- utvärdera om vår kyl behöver bytas ut till en mer energieffektiv modell
- se över hur värmesystemet styrs - om värmen automatiseras vid helger, kvällar och ledighet
- föra dialog med hyresvärderna om fler energieffektiviserande åtgärder i lokalen.

Företagslogo

MILJÖ: Inköp och beställningar

Vi på Tillväxt Gotland strävar efter att göra medvetna och behovsstyrda inköp med fokus på hållbarhet, lokal förankring och resurseffektivitet. I följande kategorier försöker vi väga in både miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter;

Trycksaker

Vi väljer i första hand lokala aktörer för att minska transportpåverkan och stärka det lokala näringslivet. Mycket material produceras internt (inhouse), vilket både minskar kostnader och onödiga transporter. Vi är restriktiva med mängder och trycker endast när det finns ett tydligt behov för att undvika svinn.

Profilkläder

Vid behov av profilkläder prioriterar vi lokala leverantörer, men ibland måste priset vägas in. Vi är försiktiga med antal och köper endast det som verkligen behövs.

Mat och fika till event och möten

Vi anlitar i första hand lokala leverantörer. Vi vill att alla deltagare ska känna sig inkluderade, vilket innebär att vi tar hänsyn till olika kostpreferenser och allergier. Vi försöker också lyfta våra leverantörer i kommunikationen. Ett område vi vill förbättra är hanteringen av matsvinn, särskilt vid frukostmöten där överskott ofta uppstår.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Företagslogo

MILJÖ: Inköp och beställningar

Forts:

Äta eller fika på lokal

När vi väljer restauranger eller caféer för möten och luncher prioriterar vi ställen som är schyssta, med god service och omtanke om både människor och miljö.

Kontorsmaterial

Vi beställer mycket sparsamt och försöker hålla nere antalet artiklar som pennor och block. Fokus ligger på att använda det vi redan har.

Datorer och telefoner

Vi handlar via lokala leverantörer, till exempel Databyrån och Ring Upp, för att stötta det lokala näringslivet och säkerställa bra service och support. Vi ser över möjligheter att jobba med återbrukade it-verktyg i framtiden.

Möbler och transporter

Möbler kommer delvis från IKEA, men vi försöker även tänka cirkulärt och väljer begagnat eller second hand där det är möjligt. Vid transporter prioriterar vi samordning och återbruk av material.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Företagslogo

MILJÖ: Inköp och beställningar

Forts:

Pentry och förbrukning

I vårt pentry använder vi i princip inga engångsartiklar. Vi gör sällan inköp och använder våra tallrikar, glas och muggar länge.

Konsulttjänster

Vi anlitar konsulter utifrån behov, men ställer i dagsläget inte specifika hållbarhetskrav i upphandling eller urval. Det är ett område vi vill utveckla framöver.

Resor

Vi väljer det mest miljövänliga alternativet för våra resor och alternerar mellan färja och flyg till/från Gotland - beroende på syfte och förutsättningar.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Företagslogo

SOCIAL HÅLLBARHET: Ledarskap, Personal & Kompetensutveckling

Vi arbetar aktivt och strukturerat med social hållbarhet, både internt i organisationen och genom vårt uppdrag att bidra till en hållbar utveckling på Gotland. Vår utgångspunkt är att en trygg, inkluderande och lärande arbetsmiljö är grunden för en hållbar verksamhet.

Vi bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete som omfattar hela medarbetarresan - från onboarding till offboarding. Det inkluderar regelbundna arbetsmiljöundersökningar, riskbedömningar, skyddsronder, medarbetarsamtal och lönekartläggningar för att säkerställa en jämlik och trygg arbetsplats.

Vi erbjuder schyssta villkor med marknadsmässiga löner, friskvårdsbidrag och tjänstepension via Max Matthiessen. Vi strävar efter att erbjuda heltidstjänster och långsiktiga anställningar för att skapa stabilitet och utvecklingsmöjligheter.

Ledarskapet präglas av tydliga roller, ansvarsfördelning och en öppen kommunikation. Vår verksamhet bygger på kontinuerligt lärande - vi utvecklas genom erfarenhetsutbyte inom våra projekt, i mötet med de företag vi samarbetar med, och genom externa föreläsningar, samtal och nätverkande.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Företagslogo

SOCIAL HÅLLBARHET: Ledarskap, Personal & Kompetensutveckling

Forts:

Medarbetarna uppmuntras att delta i utvecklande aktiviteter, exempelvis under Almedalsveckan, för att stärka både kompetens och engagemang. Vi har som mål att alla som lämnar Tillväxt Gotland ska göra det som ambassadörer för organisationen - med stolthet, nya insikter och en vilja att bidra till fortsatt hållbar utveckling på Gotland.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Företagslogo

SOCIAL HÅLLBARHET: Lokalsamverkan

Samverkan är själva kärnan i vår verksamhet – det ligger i vårt DNA. Som lokal förening på Gotland bygger vi all vår verksamhet på dialog, delaktighet och gemensamt ansvar. Genom att föra samman olika branscher, sektorer och intressen skapar vi arenor där människor, företag och organisationer kan mötas och utvecklas tillsammans.

Det är också grunden för den medlemsnytta vi erbjuder – att skapa verklig förändring genom samarbete. Vi arbetar aktivt med lokalsamverkan i många olika former. Våra projekt samlar aktörer från både privat, offentlig och idéburen sektor i gemensamma insatser som bidrar till hållbar utveckling på Gotland. Vi genomför också årligen ett stort arrangemang; Företgardagen som samlar privat och offentlig sektor. Vi är partner till Idrottsgalan, där vi delar ut priset Årets förtjänsttecken i guld som en del i att uppmärksamma goda förebilder och engagemang i det gotländska samhället. Genom våra branschnätverk och tematiska nätverk främjar vi lärande och kunskapsutbyte mellan företag och organisationer.

Vi har en strukturerad samverkan med serviceorterna på Gotland och samarbetar med Svensk Handel Gotland för att stärka lokala initiativ och gemensamt utveckla hela ön.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Företagslogo

SOCIAL HÅLLBARHET: Lokalsamverkan

Forts:

Vi bidrar också till kontinuerlig dialog mellan privat och offentlig sektor genom olika råd och forum där företagare, politiker och tjänstepersoner möts. Vi har varit en aktiv part i framtagandet av Gotlands regionala utvecklingsstrategi 2040 (RUS) och driver på arbetet med att förverkliga dess mål genom konkreta projekt och initiativ.

Tillväxt Gotland tar även fram egna rapporter och underlag som stärker kunskapen om det gotländska näringslivet, till exempel rapporten Viljan att växa (2025). Vi är delägare i Gotland Grönt Centrum och Matbyrån Gotland, och var initiativtagare till Gotlands Förenade Besöksnäring, som startade med en förstudie redan 2011–2012.

Genom att vara en förening skapar vi naturligt en demokratisk och inkluderande plattform där medlemmar kan påverka, bidra och göra sina röster hörda. På så sätt är varje medlem en del av den sociala hållbarheten – och en förlängning av vår verksamhet.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

För etagslogo

HÅLLBARHETS- KOMMUNIKATION

På Tillväxt Gotland ser vi hållbarhetskommunikation som en naturlig del av vårt uppdrag. Det är viktigt för oss att vara tydliga med vad vi gör, varför vi gör det och vilken nytta arbetet skapar för Gotland och våra medlemmar. Därför delar vi löpande konkreta exempel från våra projekt och lyfter de lokala aktörer och samarbeten som bidrar till hållbar utveckling på ön.

Internt använder vi kommunikationen för att skapa tydlighet och en gemensam riktning. I vår personalhandbok beskriver vi våra hållbarhetsrutiner och ansvar, till exempel hur vi arbetar med avfall, inköp och energifrågor. Där samlar vi också våra ambitioner och utvecklingsområden, så att alla medarbetare vet vad som gäller och hur vi tillsammans tar ansvar i vardagen. För att hålla våra prioriteringar aktuella uppdaterar vi vårt hållbarhetslöfte varje år och kommunicerar förändringarna internt och externt. Det gör att vi kan arbeta samlat, konsekvent och i takt med de behov och möjligheter som uppstår i verksamheten.

Genom tydlig, enkel och ansvarsfull kommunikation lägger vi grunden för ett hållbarhetsarbete som är begripligt, förankrat och möjligt att följa över tid. Det gör inte bara vårt eget arbete starkare, utan bidrar också till att fler företag och aktörer runt om på Gotland kan inspireras och ta steg i samma riktning.



Medfinansieras av
Europeiska unionen