



VERKSAMHETSPLAN 2016

-beslutad av styrelsen december 2015



Tillväxt Gotland har 2015 påbörjat en förändringsprocess kallat "projekt Branschsamverkan". I ett första av totalt tre år har föreningen börjat utveckla arbetet med branschsamverkan inom näringslivet på Gotland.

Föreningen startade året med att engagera ett 20-tal företag. Under två halvdagar processades föreningens nya arbetssätt (varumärkesstrategi) fram. Föreningen har efter detta som övergripande mål att "öka samarbetet mellan olika näringsgrenar för att minska hinder för tillväxt". Som underliggande mål har föreningen "att få Region Gotland och det offentliga att dela det övergripande målet".

Den nya varumärkesstrategin är det vi skall leverera till våra medlemmar framöver. Till detta skall vi också leverera enligt det projekt vi nu jobbar i. Projektet "Branschsamverkan" inleddes 2015 och håller på till och med 2017.

I denna verksamhetsplanering för 2016 behandlas den nya varumärkesstrategin (vårt uppdrag från medlemmarna) och projektet Branschsamverkan tillsammans. Alla aktiviteter som beskrivs skall leda till en hållbar tillväxt och ett bättre företagsklimat inom ramen för vårt uppdrag.

Projektet Branschsamverkan

Projektet ska skapa och etablera en näringslivsorganisation som ska arbeta för ökad tillväxt genom en högre grad av samverkan i det gotländska näringslivet och samtidigt skapa förutsättningar för gemensamma aktiviteter och ökad samverkan med Region Gotland och andra offentliga verksamheter på Gotland.

Detta är projektets syfte taget från projektansökan. Målen kopplade till detta är:

- Skapa struktur och ekonomi som motsvarar behovet hos våra medlemmar
- Bli 1000 medlemmar innan utgången av 2015
- Förbättrad samverkan mellan företag och mellan företag och det offentliga vilket mäts genom fler och fler företagare som stödjer idén om "Nya Tillväxt Gotland" och den utvecklade gemensamma modellen
- Fler engagerade medlemmar
- Långsiktigt stabil och hållbar ekonomi
- Förbättrad och förtydligad samverkan, inte bara mellan företag utan också med regionen och andra offentliga verksamheter
- Skapa bred förankring genom arbetsgrupper och rådgivande organ

Följande aktiviteter anges i projektet som skall leda föreningen till målen:

Aktivitet	Beskrivning	Status	Kommentar
AFFÄRSPLAN	Tillsammans med styrelse och medlemmar skapa en gemensam och långsiktig affärsplan. Affärsplanen skall omfatta både ordinarie verksamhet och detta projekt samt processas fram i bred samverkan.	↑	Affärsplanen skulle kanske ha kallats Varumärkesstrategi istället och det är den vi gjort under våren 2015
DIGITAL KOMMUNIKATION	Föreningens hemsida ska byggas om och utvecklas utifrån den nya inriktningen. Hemsidan ska bli den naturliga digitala mötesplatsen för våra medlemmar.	→	Arbetet är påbörjat och ny hemsida skall lanseras Q1 2016
REKRYTERA MEDLEMMAR	Tre olika typer av medlemskap ska tas fram. Direktmedlemmar, branschmedlemmar och partnermedlemmar. Allt för att passa olika typer av målgrupper. I huvudsak ska vi arbeta med branschmedlemmar.	↓	Medlemskapen är på plats och vi börjar så smått kommunicera dessa Q4 2015.
SKAPA FINANSIERING	Projektet skall utveckla en långsiktigt hållbar finansiering. För att nå bredden i det gotländska näringslivet behövs tid och tålamod. Tid för att komma ut med information och tid för respektive bransch att jobba med frågan i sin egen organisation.	→	Arbetet inlett under 2015.
BRANSCHVISA MÖTEN	Varje bransch ska ges möjlighet att grundligt identifiera sina egna viktiga frågor. Vidare att sortera vilka man jobbar vidare med själv och vilka man kan jobba med inom ramen för Tillväxt Gotland.	↗	Arbetet påbörjat och vi jobbar med Finans, Industri, Handel, Kundtjänstföretag.

ARENOR FÖR DIALOG	Alla medlemmar skall erbjudas en eller flera arenor där man, oberoende av branschtillhörighet, kan vara med och nätverka, byta idéer och utveckla sina kontakter. Exempelvis kan nämnas entreprenadfrukostar, workshops, föreläsningar etc.	↑	Vi har kommit igång bra med frukostmöten o olika former, branschträffar etc.
MARKNAD/KOMMUNIKATION	Tillväxt Gotlands nya arbetssätt ska kommuniceras både internt och externt. Hela näringslivet internt såväl som näringsliv och Region Gotland och övriga offentliga Gotland skall gå i takt för att nå full samverkan. I detta skall en marknad och kommunikationsstrategi tas fram och utvecklas under projektet.	↑	Helt ny grafisk profil framtagen som kommuniceras löpande på sociala medier, hemsida etc.

Kalendarium

I verksamhetsplanen nedan tar vi upp ett 50-tal olika möten som på olika sätt behöver kommuniceras och planeras. Tanken är därför att vi samlar alla möten i ett kalendarium på vår hemsida.

Syfte: skapa delaktighet och visa på struktur som gör det lätt för näringslivet att fatta beslut om deltagande

Mål: få så många som möjligt att komma på respektive aktivitet.

Frukostmöten

Vi fortsätter som på den inslagna vägen med 6 frukostmöten över året. 3 på våren och 3 på hösten. Alla är kommunicerade i näringslivsrådet för bästa planering.

Vi har använt Strand Hotell hela 2015 och för kontinuitetens skull fortsätter vi där.

Teman har varit olika och ibland varit fångade i tiden för att vara så aktuella så möjligt.



Syfte: skapa arena där alla kan erbjudas att vara med och nätverka, byta idéer och utveckla sina kontakter.

Mål: öka samarbetet inom och mellan olika näringsgrenar

Datum: 20/1, 16/3, 19/5, 7/9, 5/10, 7/12

Styrelsen har som mål att respektive ledamot deltar på minst 2 av dessa möten. Styrelsen roll under mötena är att nätverka och lyssna in å föreningens vägnar.

Seminarier

Tillsammans med Östsvenska Handelskammaren fortsätter vi att göra olika seminarier över året. Tillfällena och temana fångas efter hand.

Näringslivsråd

Arrangeras av Region Gotland och näringslivsorganisationer, universitet mm deltar.

Vi skall under året be Region Gotland tydliggöra gruppens roll.

Trafikråd

Arrangeras av Region Gotland och näringslivsorganisationer, universitet mm deltar.

Vi skall under året be Region Gotland tydliggöra gruppens roll.

Näringslivsfrukostar

De olika organisationerna på ön fortsätter att samverka kring näringslivsfrukostar. De skall även i fortsättningen äga rum på Visborg och det blir 4 stycken 2016. Region Gotland är operativ och övriga är med och bistår i planeringen mm.

Datum: 25/2, 31/5, 29/9, 8/12

Målet är att någon från styrelsen representerar vid varje tillfälle tillsammans med verksamhetsledaren.

Företagardagen 2016

Datum blir 20 oktober. Tillväxt Gotland skall fortsättningsvis ha högt engagemang i dagen och vara med och styra inriktning utifrån medlemmarnas önskemål.

Syfte: inspirera näringslivet

Mål: öka antalet deltagare med fler besökare och fler branscher representerade.



Almedalsveckan

Vi använder samma plats som tidigare. Målet är att skapa koncept med branscher som deltar varje dag.

Branschmöten

Fortsätter med industri, Finans, Handel, Gotländska Kundmöten.

Syfte: öka samarbetet inom näringsgrenar för att sedan utveckla samarbetet mellan dessa.

Mål: identifiera hinder för tillväxt

Datum: sätts löpande med respektive grupp.

Internationaliseringsfrukostar

Tillsammans med Östsvenska Handelskammaren och Business Sweden fortsätter vi med denna grupp. Cirka 6-10 personer kommer varje gång och får tillfälle att ställa aktuella frågor kring sin internationalisering.

Syfte: erbjuda en arena med kompetens inom internationalisering för det gotländska näringslivet.

Mål: öka samarbetet inom och mellan olika näringsgrenar.

Datum: 5/2, 15/4, 20/5, 23/9, 18/11

Nätverket för bättre företagsklimat

Även här tillsammans med Östsvenska Handelskammaren. Cirka 50 företag finns med i sändlistan och vi har satt en begränsning till 20 stycken varje gång.

Gruppen skall vara en pool av ledande personer och befattningshavare från olika företag. Personerna kännetecknas av att de är Engagerade och konstruktiva med en uttalad vilja till samarbete och förändring.

Syfte:

- Skapa en plattform för nätverkande, förståelse, engagemang mellan företag samt mellan företag och region Gotland.
- Utökad samarbete mellan företagen. T ex projekt, utveckling, inköp, tjänster/resurser.
- Intressant, inspirerande, värdefullt, givande och konkret.
- Att alla sidor skall känna engagemang, delaktighet och ansvar i förändringsarbetet samt att bidra till en minskad "vi/dom" attityd.

Mål: bidra till ett bättre företagsklimat

Datum: 4/2, 14/4, 19/5, 22/9, 17/11

Medlemsråd

Under året har medlemsråd bildats inom Bo/leva, Etablera samt Besöka. 5 personer, 4 medlemmar och Roger finns med i varje råd.

Syfte: lyfta frågor inom sin "katalysator" samt skapa delaktighet både inifrån och utifrån

Mål: engagerade medlemmar, plattform för att sprida information, få feedback

Medlemsrekrytering

Vi är idag cirka 650 medlemmar i nätverket. Målet är att under 2016 vara uppe i 1200 medlemmar och för att detta skall nås behöver vi sätta fokus på de branscher vi inte jobbar med idag.

Årsstämma

För 2016 föreslås ökade satsningar på stämman.

- Föreläsare/inspiratör
- Årsredovisning med mer beskrivande text och bilder tas fram
- Vi bjuder på förtäring

Datum: 9/3 på Bolaget klockan 18:00

Ekonomi

	Budget 2015	Utfall 2015	Budget 2016
Nettoomsättning	1211	1219	1170
Övriga intäkter	618	638	683
S:A INTÄKTER	1829	1857	1853
Externa kostnader	1004	1027	880
Lönekostnader	771	725	909
S:A KOSTNADER	1775	1753	1789
RESULTAT	+54	+104	+64